

Family Business Successful Succession

Истражување на недостатоците во вештините и потребите за обука во Семејните бизниси во шест партнерски земји на FABUSS



Partners

ACCI – Атинска Стопанска Комора,
Грција - Координатор
www.acci.gr

ALBA – АЛБА ГРУПАЦИЈА НА
ДЕЛОВНА АДМИНИСТРАЦИЈА,
Грција
www.alba.edu.gr

ЕНОРОС КОНСАЛТИНГ ДОО, Кипар
www.enoros.com.cy

YEUCYPRUS – МЛАДИТЕ ЗА
РАЗМЕНА И РАЗБИРАЊЕ, Кипар
www.yeucyprus.org

ЦЕФЕ МАКЕДОНИЈА, Република
Македонија
www.cefe.mk

НМСМ – Национален младински
совет на Македонија, Република
Македонија
www.nms.org.mk

TUCEP – Tiber Umbria Comett
Education Programme, Italy
www.tucep.org

IPS at UNWE – Institute for
Postgraduate Studies, Bulgaria
www.ips.bg

UAB – Universidade ABERTA,
Portugal
www.uab.pt

Анкетата за недостатоците во вештините и потребите за обука во семејните бизниси е првиот производ на FABUSS проектот. Идентификацијата на недостатоците во знаењето и недостатоците во вештините на целна група, во шесте партнерски земји (Бугарија, Кипар, Грција, Италија, Португалија, БЈРМ), беше главната цел на преземеното истражување на интернет. Дистрибуцијата на стандардизиран Анкетен прашалник започна во почетокот на април 2017 година и беше насочена кон двете насочени семејни бизниси познати од претходните активности и до други групи корисници.

Вкупниот образец на анкетираниите испитаници се состои од околу 400 одговори. Во однос на главните лични карактеристики на испитаниците, анализата на одговорите на анкетите од шест земји нагласува дека:

о Околу 54% се мажи
о 36% од испитаниците се над 35 години, додека оние помеѓу 18 и 30 години сочинуваат околу 46% од примерокот
о 33% од фирмите претставени од испитаниците се мали или средни со најголем процент (33%) кои работат во трговијата (големопродажба или малопродажба) и поправки, додека други важни области на активност се Производство (15%)
о 55% од испитаниците се "наменети" наследници, додека "вистинските" се 38%
о 71% од испитаниците ги претставуваат "втората генерација" сопственици на бизниси / менаџери.
Оценувајќи ја долгата листа на типови на Проблеми, семејните деловни наследници сметаат дека најтешките се следните 6 типови:

- На семејниот бизнис му недостига јасна стратегија

- Недостиг на вештини и знаење за управување со семејниот бизнис
- Се уште не е спремен и добро подготвен да го води бизнисот
- Процесот на сукцесија е многу тежок во однос на семејните односи
- Семејниот бизнис нема потребна организација и управување
- Не е подготвен да ги преземе сите функции што ги имал претходниот лидер.

Видовите **вештини** што се сметаат за најважни за семејно деловно наследство се следните:

- Да може да се разбере и да се управува со клучните прашања поврзани со семејниот бизнис
- Да може да донесува одлуки како ефективен сопственик на семеен бизнис
- Да може да поставите и имплементирате реална стратегија за раст на семеен бизнис
- Да може да се воспостават ефективни комуникациски механизми.

Во просек, постоечките **знаења и вештини** се перцепираат како дефинитивно **повисоки од "прилично соодветни"**.

Сите Национални и Заеднички извештаи се прикачени на www.fabuss-project.eu/reports

Тековни активности на Фабус

Во периодот, партнерите на Фабус работат на Вториот интелектуелен производ од кој произлегува **развивање на тренинг материјалите** заедно со третата оска: Свест за прашања поврзани со управувањето со семејниот бизнис; Подготовка на ефективни лидери за следната генерација; Структурирање на ефективни механизми за управување и наследување на бизнисот. Сите тренинг материјали ќе бидат достапни во соодветна е-платформа за учење која ќе биде лесно достапна за регистрирање на наследници на семејни бизниси.

Проект број: 2016-3-EL02-KA205-002673

Времетраење: 01/02/2017-31/01/2019

Овој проект е финансиран со поддршка од Европската комисија. Овој билтен ги одразува само ставовите на авторот, а Комисијата и Еразмус + Грција не можат да бидат одговорни за каква било корист што може да се направи од информациите содржани во него.