



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Family Business Successful Succession

Workshop sui fabbisogni formativi dei successori di Aziende di Famiglia nei paesi partner del progetto FABUSS



Partners

ACCI – ATHENS CHAMBER OF
COMMERCE AND INDUSTRY, Greece
- Coordinator
www.acci.gr

ALBA – ALBA KOLLEGIO DIOIKISIS
EPICHEIRISEON SOMATEIO, Greece
www.alba.edu.gr

ENOROS CONSULTING LTD, Cyprus
www.enoros.com.cy

YEU CYPRUS – YOUTH FOR
EXCHANGES AND UNDERSTANDING,
Cyprus
www.yeucyprus.org

CEFE MACEDONIA Former Yugoslav
Republic of Macedonia
www.cefe.mk

NMSM – Nacionalen Mladinski Sovet
na Makedonija, Former Yugoslav
Republic of Macedonia
www.nms.org.mk

TUCEP – Tiber Umbria Comett
Education Programme, Italy
www.tucep.org

IPS at UNWE – Institute for
Postgraduate Studies, Bulgaria
www.ips.bg

UAB – Universidade ABERTA,
Portugal
www.uab.pt

www.fabuss-project.eu

Nei mesi di Ottobre e Novembre 2017, i partner del progetto europeo FABUSS hanno presentato i risultati dell'indagine volta a identificare i fabbisogni formativi e i gap di competenze delle aziende di famiglia, durante la realizzazione di Workshop tenuti nei sei paesi partner (Bulgaria, Cipro, Grecia, Italia, Portogallo e Repubblica di Macedonia). I seminari, oltre che a presentare i risultati della ricerca condotta a livello nazionale, hanno avuto l'obiettivo di promuovere le attività del progetto e garantire le prospettive di sostenibilità dello stesso.

Hanno partecipato ai seminari i rappresentanti di: aziende di famiglia, enti di formazione e Università, autorità locali e regionali, agenzie governative, associazioni di giovani, organizzazioni a supporto di aziende familiari, ONG del settore.

Il numero complessivo dei partecipanti nei sei paesi partner è stato di 155 presenti. Oltre alla presentazione del progetto e dei risultati della ricerca (www.fabuss-project.eu/reports), i partecipanti sono stati coinvolti nella discussione incentrata sulle sfide e opportunità che il processo di successione presenta, sulle problematiche di questa delicata fase e, ancora più importante, su come un'adeguata preparazione dei successori può migliorare le prestazioni dell'azienda stessa. Più nello specifico, sono state discusse le seguenti problematiche:

- spesso le sfide che il processo di successione presenta non vengono prese in considerazione né dai proprietari né dai successori delle aziende di famiglia e, iniziative come il progetto FABUSS, potrebbero rappresentare un supporto per una migliore gestione di tale passaggio;
- il processo di successione potrebbe rappresentare una minaccia destabilizzante per i successori in quanto spesso il precedente proprietario non pianifica il passaggio con sufficiente anticipo. Di conseguenza i successori ritengono di non essere abbastanza preparati per gestire l'azienda;

- la necessità di formare adeguatamente i successori di aziende di famiglia sulle competenze trasversali;
- l'importanza di assicurare la sostenibilità delle aziende di famiglia attraverso il passaggio intergenerazionale e la necessità di avere un'istituzione giuridica a sostegno di tali aziende;
- la carenza di conoscenze sulle questioni relative al trasferimento delle aziende di famiglia, che può rendere la prima generazione più riluttante a passare la totalità o parte del controllo dell'azienda alla generazione successiva.

Le conclusioni emerse dalla conduzione di tali Workshop sono le seguenti:

- ✓ il forte interesse dei partecipanti a rimanere informati sulle prossime attività formative che verranno organizzate nell'ambito del progetto;
- ✓ l'importanza di organizzare corsi di formazione rivolti ai giovani successori al fine di migliorare le loro conoscenze, competenze e attitudini;
- ✓ la gestione del processo di successione dovrebbe essere affidata a dei consulenti al fine di pianificare tale importante passaggio con sufficiente anticipo raggiungendo i migliori risultati;
- ✓ i consulenti dovrebbero relazionarsi periodicamente con gli enti di formazione al fine di trovare fondi per organizzare attività formative per il miglioramento della leadership e della gestione aziendale;
- ✓ il progetto rappresenta un'opportunità per gli stakeholders di partecipare alla progettazione e realizzazione di attività formative sulla gestione aziendale, su come essere competitivi nel mercato e su come garantire la sostenibilità aziendale;
- ✓ oltre alla formazione, sarebbe necessario stimolare il dialogo e la comprensione tra le generazioni attraverso l'organizzazione di workshop intergenerazionali che potrebbe essere un efficace strumento per uno scambio di opinioni su sfide e opportunità che il passaggio rappresenta.

№ del progetto: 2016-3-EL02-KA205-002673

Durata: 01/02/2017-31/01/2019

Questo progetto è co-finanziato con il contributo della Commissione Europea. Questa Newsletter riflette soltanto le opinioni dell'autore e sia la Commissione che l'Agenzia Nazionale Greca non possono essere ritenuti responsabili per qualsiasi utilizzo venga fatto delle informazioni in essa contenute.

In tutti i paesi coinvolti, gli organizzatori dei Seminari Informativi, oltre che a promuovere i risultati della ricerca per l'identificazione dei fabbisogni formativi, hanno avuto l'obiettivo di far conoscere l'evidente necessità di pianificare il processo di successione prima che questo avvenga e l'importanza che i successori siano ben preparati su tutta una serie di argomenti relativi ad una gestione efficace della loro impresa. E' per questo motivo che i partner del progetto FABUSS sfrutteranno ogni opportunità per informare i target group, a cui il progetto è rivolto, in merito ai benefici derivanti dal coinvolgimento attivo nelle attività di formazione che verranno organizzate durante il 2018.

ATTIVITA' CORRENTI

Il partenariato di FABUSS sta attualmente lavorando sul 2° prodotto di progetto che prevede lo **sviluppo di materiali didattici** su 3 specifici temi: *Gestione aziendale; Leadership per una transizione intergenerazionale efficace; Strutturazione di meccanismi di governance e successione aziendale.* Tutti i materiali didattici saranno caricati su una **piattaforma eLearning** personalizzata e gratuita accessibile ai successori di aziende di famiglia. Verrà, inoltre, organizzato un corso per Formatori della durata di 6 giorni a Skopje, in Repubblica di Macedonia, nel mese di Febbraio 2018.

ALCUNE FOTO DEI SEMINARI TENUTI NEI PAESI PARTNER

GRECIA- Atene



ACCI, 31.10.2017,
nr. partecipanti:22

ITALIA- Perugia



TUCEP, 20.11.2017, nr. partecipanti:18

BULGARIA- Sofia



IPS at UNWE, 19.10.2017, nr. partecipanti:30

CIPRO - Nicosia



ENOROS CONSULTING Ltd, 10.11.2017,
nr. partecipanti:17

REPUBBLICA DI MACEDONIA - Skopje



CEFE Macedonia e NMSM, 26.09.2017,
nr. partecipanti:34

PORTOGALLO - Lisbona



UNIVERSIDADE ABERTA, 10.11.2017,
nr. partecipanti:34