

# Family Business Successful Succession

## Multiplier events sobre as necessidades de formação e desenvolvimento de competências nos 6 Países Parceiros do Projeto FABUSS



### Parceiros

ACCI – ATHENS CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY, Greece  
- Coordenador  
[www.acci.gr](http://www.acci.gr)

ALBA – ALBA KOLLEGIUM DIOIKISIS EPICHEIRISEON SOMATEIO, Grécia  
[www.alba.edu.gr](http://www.alba.edu.gr)

ENOROS CONSULTING LTD, Chipre  
[www.enoros.com.cy](http://www.enoros.com.cy)

YEU CYPRUS – YOUTH FOR EXCHANGES AND UNDERSTANDING, Chipre  
[www.yeucyprus.org](http://www.yeucyprus.org)

CEFE MACEDONIA Antiga Republica Jugoslava da Macedónia - FYROM  
[www.cefe.mk](http://www.cefe.mk)

NMSM – Nacionalen Mladinski Sovet na Makedonija, Antiga Republica Jugoslava da Macedónia - FYROM  
[www.nms.org.mk](http://www.nms.org.mk)

TUCEP – Tiber Umbria Comett Education Programme, Italia  
[www.tucep.org](http://www.tucep.org)

IPS at UNWE – Institute for Postgraduate Studies, Bulgaria  
[www.ips.bg](http://www.ips.bg)

UAB – Universidade ABERTA, Portugal  
[www.uab.nt](http://www.uab.nt)

[www.fabuss-project.eu](http://www.fabuss-project.eu)

Em Outubro e Novembro de 2017, durante os multiplier events do projeto os parceiros FABUSS apresentaram os resultados dos inquéritos sobre as necessidades de formação e desenvolvimento de competências nas empresas familiares nos seis países parceiros do projeto (Bulgária, Chipre, Grécia, Itália, Portugal, FYROM).

Estes eventos tiveram como objetivo a apresentação das conclusões dos inquéritos nacionais e promover o projeto e assegurar a sustentabilidade do FABUSS.

O tipo de organizações que marcaram presença nos Multiplier Events dos vários países foram: representantes de empresas Familiares; instituições de ensino, stakeholders de empresas familiares; autoridades regionais; representantes académicos; associações de jovens; Agências Governamentais, Associações de empresas familiares; Associações empresariais; Membros de ONG's ligadas à juventude e ao empreendedorismo jovem.

O número total de participantes nos “multiplier events” nos diversos países foi 155. Além da apresentação dos objetivos do projeto e dos resultados das pesquisas sobre as “Necessidades de Formação e Desenvolvimento de Competências” ([www.fabuss-project.eu/reports](http://www.fabuss-project.eu/reports)), os oradores convidaram os participantes a discutir os problemas das empresas familiares mais relevantes nos seus países, as oportunidades emergentes com o processo de sucessão e os problemas que esta fase pode criar e, o mais importante, como uma preparação adequada dos sucessores pode melhorar o desempenho das empresas familiares.

Os participantes debateram especificamente os seguintes temas:

- Desafios enfrentados por ambos, empresários, sucessores, e futuros sucessores de empresas familiares que geralmente não estão na agenda das empresas familiares mas que, todavia, iniciativas como o FABUSS podem ajudar a gerir melhor este tipo de situação;
- o processo de sucessão constitui uma

ameaça potencialmente desestabilizadora para os sucessores porque a geração anterior não planeia a sucessão com a adequada antecipação.

Consequentemente, os sucessores acreditam que não estão preparados o suficiente para gerir a empresa;

- o foco principal na forte necessidade de soft skills para os sucessores familiares;
- a necessidade de assegurar a sustentabilidade das empresas familiares através da sucessão e a necessidade da existência de uma instituição supervisora das empresas familiares;
- Não existem conhecimentos suficientes sobre a transferência e sucessão de empresas familiares, o que faz com que a primeira geração seja mais relutante em transferir a totalidade ou parte do controlo da empresa para a geração posterior.

As conclusões resultantes dos multiplier events podem ser resumidas da seguinte forma:

- ✓ Existe grande interesse em manterem-se informados sobre a organização de formações e o compromisso de informar ativamente os seus membros de oportunidades de participação;
- ✓ é importante organizar cursos de formação dirigidos aos jovens sucessores, com o objetivo de melhorar os seus conhecimentos, competências e atitudes;
- ✓ o processo de gestão de sucessão deve ser confiado aos consultores para planejar este importante passo de forma antecipada e alcançar os melhores resultados;
- ✓ as empresas de consultoria e as ONGs precisam de estar em constantes contactos, de maneira a poderem angariar fundos para o desenvolvimento de formações relacionadas com a liderança e gestão de empresas familiares em cada país;
- ✓ o projeto é uma oportunidade para as partes interessadas participarem ativamente no processo de criação e implementação das próximas ações de formação sobre gestão de empresas familiares, sobre como ser competitivo no mercado e como garantir um negócio sustentável;
- ✓ Além da formação, existe falta de diálogo e compreensão entre as gerações e, a organização de oficinas intergeracionais pode ser uma maneira eficaz e produtiva de comunicar desafios e preocupações que cada geração tem um com o outro, através de discussões moderadas.

Em todos os países parceiros, os organizadores do Multiplier Events, além de divulgar informações sobre as lacunas de habilidades e as necessidades de treinamento identificadas através de seus Inquéritos, visando a conscientização sobre o fato bem documentado de que a sucessão em empresas familiares precisa ser planejada bem antes da sucessão realmente ocorrer e que os sucessores precisam estar bem preparados em toda uma série de assuntos associados ao gerenciamento de suas empresas com sucesso. É por esta razão que os parceiros do FABUSS exploram todas as oportunidades disponíveis para informar os grupos-alvo do projeto acerca dos benefícios que se esperam obter através da participação ativa nas atividades de formação do projeto a serem organizadas em

### ATIVIDADES ATUAIS

A parceria FABUSS está atualmente a trabalhar no 2º Output Intelectual, que estabelece o desenvolvimento de Materiais de Formação em 3 Eixos: *Conscientização de questões relacionadas com a gestão de empresas familiares; Preparação de uma nova geração de líderes efetivos; Estruturação de mecanismos eficazes de governança e sucessão das empresas.* Todos os materiais de formação decorrerão numa plataforma de eLearning personalizada, acessível gratuitamente a todos os sucessores de empresas familiares registrados. No início de Fevereiro terá

### ALGUMAS FOTOGRAFIAS DOS “MULTIPLYER EVENTS” NOS PAÍSES

#### GRÉCIA - ATENAS



ACCI, 31.10.2017,  
N.º de participantes:22

#### ITALIA - PERUGIA



TUCEP, 20.11.2017, N.º de participantes:18

#### BULGARIA- SOFIA



IPS - UNWE, 19.10.2017, N.º de participantes:30

#### CHIPRE - NICOSIA



ENOROS CONSULTING Ltd, 10.11.2017,  
N.º de participantes:17

#### PORTUGAL - LISBOA



UNIVERSIDADE ABERTA, 10.11.2017,  
N.º de participantes:34

#### FYROM - SKOPIA



CEFE Macedonia and NMSM, 26.09.2017,  
N.º de participantes:34